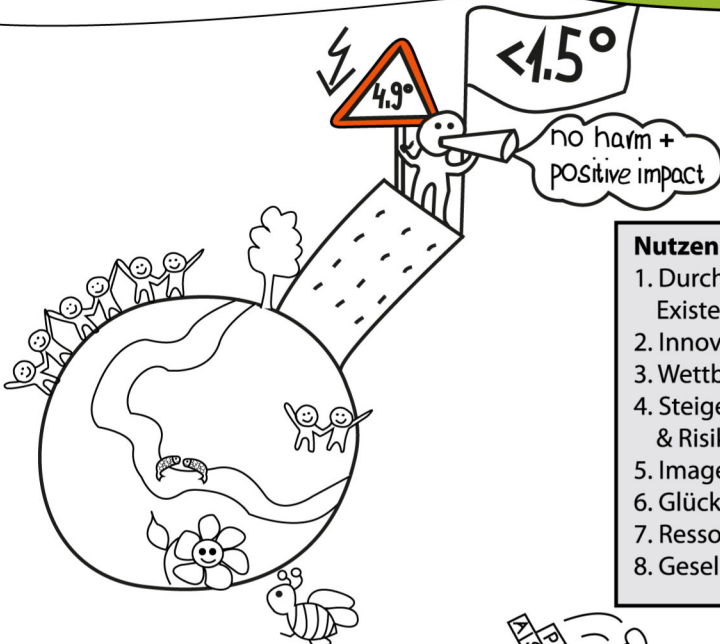
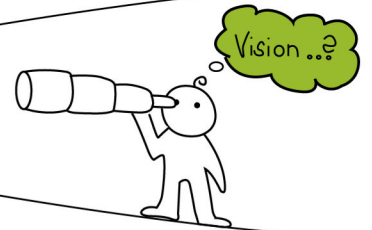


ANGEBOT: Gemeinsam zur Zielmarke <1,5°

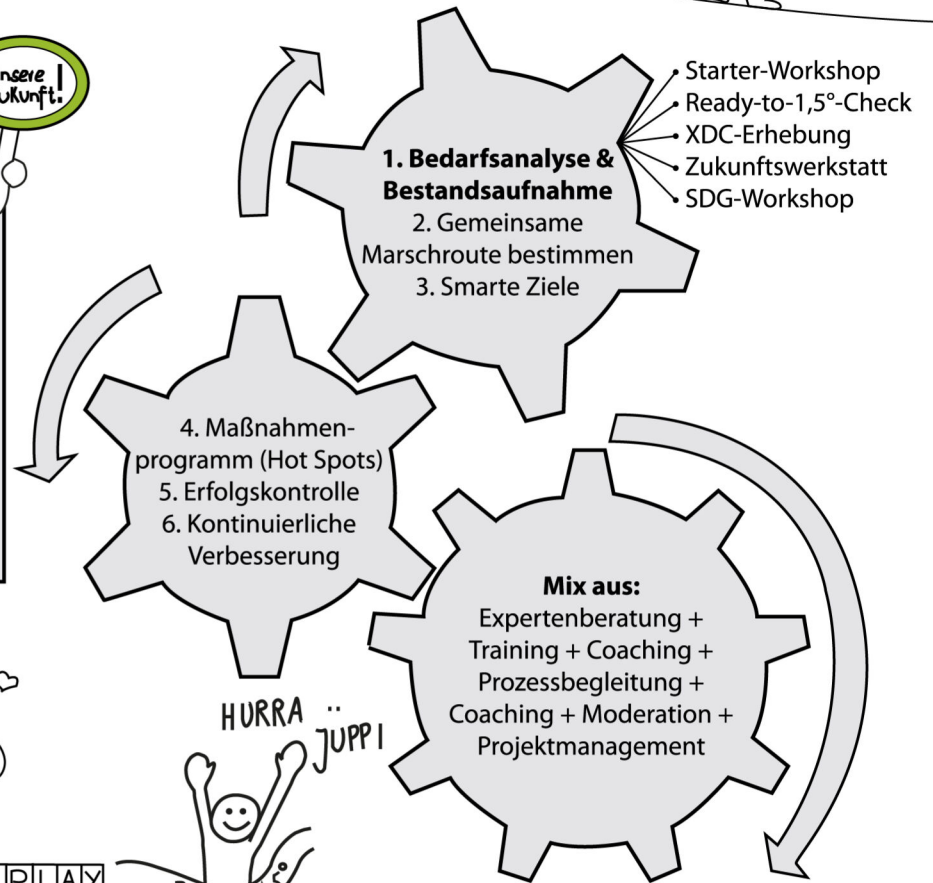
Seien Sie Gewinner in einer <1,5°-Welt.

Innovationsgetrieben, Produkt- & Prozessfokussiert.



Nutzen

1. Durch Zukunftsfähigkeit überleben & Existenz sichern
2. Innovationen schaffen
3. Wettbewerbsvorteile sichern
4. Steigenden Gesetzesanforderungen Stand halten & Risiken senken
5. Image stärken & beste Arbeitskräfte sichern
6. Glückliche, zufriedene Stakeholder
7. Ressourcenschonung & Kosteneinsparungen
8. Gesellschaftliche Vorbildfunktion & Sinnstiftung



Umsetzung:
 Visionär. **Auf den Menschen fokussiert.**
 Individuell. Von Neugierde getrieben. **Komplexes Denken. Handlungen reflektieren.**
 Experimentieren. Uncomfort Zone. Kooperationsfähigkeit schaffen. **Impact Measurement.**
 Wissensvermittlung. Best Practises. **Sozial-ökologische Designprozesse. Design for Sustainable Behaviour. Design Thinking.**
 Cradle to Cradle. Biomimicry. Zero waste. Sharing Economy. **Circular Economy.** Internationale Standards & Richtlinien. CDP Scope 1-3. **Interdisziplinär.** Bewusstsein und tiefer Erkenntnisgewinn. Radical innovations. **Faktenbasiert. Sustainable Development Goals.** Transformatives Arbeiten. Sustainable communication. Branding. Storytelling.
Gemeinsam mit right. based on science.



* Die wissenschaftliche Kennzahl XDC gibt an, um wie viel Grad sich unsere Erde erwärmen würde, wenn alle Unternehmen so emissionsintensiv wirtschaften, wie das Eigene. Der Durchschnittswert der 30 DAX Unternehmen beträgt aktuell 4,9°. Handeln Sie mit uns!



Profi im Nachhaltigkeitsmanagement & Nachhaltigkeitskommunikation

Doreen Herrmann
 Liza Sander
 Future Strategist & Facilitator for Social-Ecological Design & Processes

Kontakt
 030 81801458
 doreen.herrmann@cqc-consulting.com
 www.cqc-consulting.com